

110-840 서울 종로구 대학로14길 26-6 (2F) / 전화 02)324-6766 / 전송 02)324-6569 / www.univcoop.or.kr
 처리부서 : 조직교육팀 / 사무국장 : 권종탁 담당자 : 김수진 (E-mail:univcoopkr@gmail.com)

문 서 번 호 : 대학생협연합회 제2016-17호

발 신 일 : 2016. 02. 01.

수 신 : 전체회원조합이사장

참 조 : 담당자

선결			지시	
접수	일자		결재 공람	
	번호			
처리과				
담당자				

제 목 : ‘우리조합 매력발산 프로젝트’ 교육 신청 안내

1. 귀 조합의 발전을 기원합니다.
2. 우리 연합회에서는 5기 슬로건인 ‘비전있는 대학생협’ 을 만들기 위하여 다양한 형태로 회원조합의 교육과 연수, 홍보를 지원하고 있습니다.
3. 회원조합의 홍보능력을 배양하고 구성원들과 다양한 소통지원을 통해 협동조합의 가치를 널리 알리기 위하여 다음과 같이 홍보 실무교육을 진행하고자 하오니 많은 참여를 바랍니다.

[다 음]

가. 교 육 명 : 우리조합 매력발산 프로젝트(초급)

나. 교육일시 : 2016. 02. 19 (금) 10:00~17:00

다. 교육내용

- 1) 대학생협과 구성원간의 소통 사례공유
- 2) SNS를 활용한 조합 홍보 방법 강의
- 3) 유쾌한 스마트폰카메라 사진 강의

라. 교육대상 : 교육홍보담당자, SNS에 관심 있는 실무자 및 조합원 20인

마. 교육장소 : 이화여대 ECC 131호

바. 신청기한 : 16.02.12.까지 전자우편(univcoopkr+edu@gmail.com) 접수

사. 비고 : 회원조합 교육 지원 서비스 계획에 따라 무상교육 진행

※첨부 : 교육개요 및 신청서 양식 1부. 끝.

한국대학생활협동조합연합회

이 사 장 최 상 진



COOPERATIVE ENTERPRISES BUILD A BETTER WORLD



한국대학생활협동조합연합회

우리조합 매력발산 프로젝트

- 교 육 일 : 2016년 02월 19일(금) 10시~17시
- 작 성 : 조직교육팀



한국대학생활협동조합연합회

Korea University Cooperative Federation

1. 우리조합 매력발산 프로젝트 교육프로그램 기획안

가. 기획 목적

- 1) 대학생협 조합원 14만명 중 학생조합원의 비율은 93%로 가장 큰 비중을 차지
- 2) 회원조합에서 진행하고 있는 다양한 조합원 지원 활동이 홍보력 부족에 따라 효과적으로 알려지지 못하고 있음
- 3) 최근 20대의 경우 SNS를 통한 소통을 중시하고 있으나 회원조합의 경우 일부 조합에서만 SNS서비스를 적극적으로 활용하고 있음
- 4) 협동조합의 가치를 확대하기 위해 SNS활용을 통한 구성원간의 소통과 홍보 강화 필요

나. 교육 개요

- 1) 교육명 : 우리조합 매력발산 프로젝트(초급)
- 2) 교육대상 : 교육홍보담당자, 기타 SNS에 관심있는 실무자 및 조합원 20명 이내
- 3) 교육일시 : 2016. 02. 19.(금) 10시~17시
- 4) 교육장소 : 이화여대 ECC 131호
- 5) 교육비용 : 회원조합 교육 지원 서비스 계획에 따라 무상교육 진행(찾아가는 교육서비스)
- 6) 주요 교육사항
 - 가) SNS를 통한 조합과 구성원간의 소통 확대
 - (1) 내용
 - (가) 20대가 가장 많이 사용하는 페이스북 활용법
 - (나) 외부 업체들의 마케팅 활용 사례
 - (다) 페이스북을 활용한 이벤트 사례
 - 나) 유쾌한 스마트폰카메라 사진 강의
 - (1) 내용
 - (가) 백문이 불여일견, 스토리가 있는 사진 만들기
 - (나) 사진의 기본 - 구도, 밝기 잡기
 - 7) 교육 기대 효과
 - 가) SNS서비스를 통해 조합 구성원들과 적극적으로 소통 가능
 - 나) 조합의 활동사항을 사진으로 기록하여 효과적으로 활용 가능
 - 다) 타 조합과의 활동 교류로 다양한 사업 연계 및 신규 행사 촉발 가능

다. 교육 진행 세부내역

1) SNS를 통한 소통 확대(이언주 / 광고기획사 글커뮤니케이션 대표)

가) 2016년 20대 커뮤니케이션 트렌드

- (1) 움짤, GIF, 짧은 동영상, 메신저
- (2) 응답하라 1988이 20대에게 통한 이유

나) 페이스북과 인스타그램 활용법

- (1) 페이스북 페이지와 프로필의 차이점
- (2) 커뮤니티 페이지와 기업 페이지 운영 사례 (재미 VS 정보)
- (3) 대학별 커뮤니티 '대나무숲' '대학의 정석' '여대생의 정석' '캠퍼스라이프'
- (4) 인스타그램 활용 사례 : #해시태그란?

다) 소상공인 소셜마케팅 사례

- (1) 인스타그램을 중심으로 한 카탈로그 마케팅 : 브랜딩
- (2) 페이스북을 중심으로 한 소통 마케팅 : 소통

2) 유쾌한 스마트폰카메라 사진 강의(남상욱 / 착한사진연구소 소장)

가) 사진구도를 잘하는 비밀 / 사진은 자신감이다 / 선명한 사진은 이렇게 찍는다

나) 노출의 완전이해 / 줌기능에 숨겨진 비밀 / 흐린날에도 따뜻한 느낌으로

다) 맛있는 음식사진 찍는법 / 황금구도 / 유리반사 완전해결 / HDR

라) 스마트폰으로 예술사진 찍기(실습)

3) 시간계획

일자	시작	종료	활동	비고
2월 19일 (금)	09:30	10:00	참가 접수 및 확인	
	10:00	12:00	1강. SNS를 통한 소통 확대교육	
	12:00	13:00	점심식사	
	13:00	15:30	2강. 스마트폰카메라 사진 강의	
	15:30	17:00	2강 실습 - 사진촬영 및 교정	
	17:00	17:10	교육 평가 및 해산	

2. 참가신청서 양식

- 1) 전자우편 (univcoopkr+edu@gmail.com), 팩스 (02-324-6569)
- 2) 신청기한 : 2016. 02. 12 (금) 까지 발송
- 3) 기타 문의 : 070-7510-2750~2751(조직교육팀 정선교, 김수진)

교육 참가 신청서 (우리조합 매력발산 프로젝트)				
신청자	조합명			
	순번	이름	연락처	직책(업무)
	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
○ univcoopkr+edu@gmail.com / FAX 02-324-6569 발송 ○ 해당 양식을 사용하지 않고 관련 정보(조합명, 참가자, 연락처)만 메일로 보내주셔도 무방합니다.				
위와 같이 교육 참가를 신청합니다. 2016 년 월 일				
한국대학생활협동조합연합회장 귀하				